

Regulamin konkursu pod nazwą „Daj se cziperka”

(dalej jako „Konkurs”)

§1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Regulamin Konkursu pod nazwą „Daj se cziperka” (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez Organizatora.
2. Organizatorem Konkursu jest **V&P Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (60-247), przy ul. Nehringa 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000989934, NIP 7792407300, REGON 302180907, kapitał zakładowy 51.000,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Organizator działa na zlecenie **Lorenz Prosta Spółka Akcyjna** z siedzibą w Tarnowie Podgórnym (62-080), przy ul. Rolnej 6, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001112044, NIP 8970010196, REGON 931588202, kapitał zakładowy: 97 326 930,00 zł (dalej: „**Zleceniodawca**”).
4. Partnerem Konkursu jest **Żabka Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (61-586), przy ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000636642, NIP 5223071241, REGON 365388398 kapitał zakładowy 113.215.000,00 zł (dalej: „**Partner**”).
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Konkurs jest przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej www.dajsecziperka.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”).
7. Konkurs jest organizowany wyłącznie w sieci sprzedaży sklepów Partnera, tj. w sklepach Żabka.
8. Konkurs skierowany jest do osób zarejestrowanych w organizowanym i zarządzanym przez Partnera programie „Żappka” (prowadzonym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązującym w sieci sprzedaży sklepów Partnera, tj. w sklepach Żabka) i posiadających aktualną wersję aplikacji mobilnej Żappka, zainstalowaną na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w programie Żappka (dalej: „**Aplikacja Żappka**”). Informacje na temat Aplikacji Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu Żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej.
9. W czasie trwania Konkursu Regulamin jest dostępny do wglądu u Organizatora, na Stronie Konkursu (www.dajsecziperka.pl) oraz w Aplikacji Żappka.
10. Sponsorem nagród w Konkursie jest Zleceniodawca. Podmiotem wydającym nagrody w ramach Konkursu jest Organizator albo Partner – zgodnie z § 3 pkt 10 Regulaminu.

11. Organizator oraz Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za funkcjonowanie Aplikacji Żappka, w szczególności za jej nieprawidłowe działanie, jak również za brak możliwości jej pobrania lub aktualizacji na urządzeniu mobilnym Uczestnika z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS lub za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Konkursu w Aplikacji Żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji Żappka.
12. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy Meta Platforms, Inc. (z siedzibą w Kalifornii, Stany Zjednoczone Ameryki), tj. Instagram i Facebook, ani z nimi związany. Serwisy Instagram i Facebook nie ponoszą odpowiedzialności za organizację Konkursu. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na pełne zwolnienie serwisów Instagram i Facebook z jakiejkolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

§2

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania w Polsce, która spełnia następujące warunki:
 - ukończyła lat osiemnaście,
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - jest konsumentem (art. 22¹ kodeksu cywilnego),
 - posiada aktualną wersję Aplikacji Żappka i ma w niej aktywne konto do zakończenia Konkursu,
 - wykonała dostępne w Aplikacji Żappka w sekcji „Wyzwania” związane z Konkursem wyzwanie zatytułowane: „Kup dwie dowolne paczki Crunchips”, tj. dokonała zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie, o którym mowa w § 2 pkt 7 poniżej,
 - spełniła pozostałe określone Regulaminem warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora lub Zleceniodawcy, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
5. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
6. Zgłoszenia Uczestników do Konkursu będą przyjmowane od dnia 2 lipca 2025 r. od godz. 00:00 do dnia 15 lipca 2025 r. do godz. 23:59 („**Okres Zgłoszeniowy Konkursu**”), przy czym **dokonanie**

przez Uczestnika zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie musi nastąpić w okresie od dnia 2 lipca 2025 r. od godz. 00:00 do dnia 8 lipca 2025 r. do godz. 23:59.

7. Aby wziąć udział w Konkursie i wygrać nagrodę gwarantowaną, o której mowa w § 3 pkt 1 Regulaminu, Uczestnik w okresie od dnia 2 lipca 2025 r. od godz. 00:00 do dnia 8 lipca 2025 r. do godz. 23:59 powinien wykonać dostępne w Aplikacji Żappka związane z Konkursem wyzwanie „Kup dwie dowolne paczki Crunchips”, tj. zakupić jako konsument w dowolnym sklepie sieci Żabka na terenie Polski 2 (dwa) opakowania dowolnych paczek chipsów Crunchips wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu (dalej: „Produkty Promocyjne”), przy czym:

- a) zakup musi być dokonany z użyciem Aplikacji Żappka, tj. przed dokonaniem płatności za zakupy należy uruchomić Aplikację Żappka i okazać kasjerowi w Aplikacji Żappka ID (tj. unikalny kod QR użytkownika wraz z numerem) w celu zeskanowania (albo zeskanować ID samodzielnie w przypadku zakupów dokonywanych przy użyciu kasy samoobsługowej). Okazanie i skan ID powinno nastąpić przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktów Promocyjnych (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu);
- b) **nie jest konieczne nabycie 2 (dwóch) opakowań Produktów Promocyjnych w ramach jednej transakcji (na jednym paragonie), ale konieczne jest by oba opakowania Produktów Promocyjnych zostały nabyte w okresie od dnia 2 lipca 2025 r. od godz. 00:00 do dnia 8 lipca 2025 r. do godz. 23:59;**
- c) Uczestnik może zakupić dwa dowolne Produkty Promocyjne (nie jest konieczne nabywanie dwóch takich samych paczek chipsów Crunchips);
- d) za każdy zakup dwóch Produktów Promocyjnych dokonany na zasadach przewidzianych w niniejszym punkcie 7, Uczestnik otrzymuje jeden kupon z unikalnym alfanumerycznym kodem, który jest automatycznie generowany i zapisywany w Aplikacji Żappka w sekcji: „Twoje kupony i nagrody” (dalej: „Kod Konkursowy”);
- e) w przypadku nabycia w okresie od dnia 2 lipca 2025 r. od godz. 00:00 do dnia 8 lipca 2025 r. do godz. 23:59 wielokrotności dwóch Produktów Promocyjnych, Uczestnik otrzyma kolejny Kod Konkursowy za każde kolejne dwa Produkty Promocyjne (np. za zakup we wskazanym okresie łącznie czterech Produktów Promocyjnych, Uczestnik otrzyma dwa Kody Konkursowe, niezależnie od tego czy Produkty Promocyjne nabył w ramach jednej czy kilku transakcji);
- f) w przypadku dokonywania kilku transakcji liczba nabywanych w ich ramach Produktów Promocyjnych sumuje się (np. w przypadku nabycia przez Uczestnika w ramach jednej transakcji trzech Produktów Promocyjnych a następnie zakupu w ramach kolejnej transakcji kolejnych trzech Produktów Promocyjnych – Uczestnik otrzyma łącznie trzy Kody Konkursowe, z racji nabycia łącznie sześciu Produktów Promocyjnych);
- g) każdy Kod Konkursowy uprawnia Uczestnika do dokonania jednego zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 2 pkt 8 poniżej;
- h) Uczestnik otrzyma nagrodę gwarantowaną w postaci tzw. „Kuponu za żappsa”, o której mowa w § 3 pkt 1 Regulaminu, **wyłącznie za pierwszy zakup dwóch Produktów Promocyjnych** dokonany na zasadach przewidzianych w niniejszym punkcie 7. Jeden Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę gwarantowaną. Nabycie więcej niż

dwóch Produktów Promocyjnych nie uprawnia Uczestnika do otrzymania kolejnych nagród gwarantowanych (Kuponów za żappsa).

8. **Uczestnik, który dokonał zakupu opisanego w § 2 pkt 7 powyżej, może dokonać zgłoszenia konkursowego**, dzięki któremu ma szansę powalczyć o pozostałe nagrody, o których mowa w § 3 pkt 3 Regulaminu. **Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane od dnia 2 lipca 2025 r. od godz. 00:00 do dnia 15 lipca 2025 r. do godz. 23:59**. Celem dokonania zgłoszenia Uczestnik powinien wejść na Stronę Konkursu, a następnie uzupełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz**”):

a) W Formularzu Uczestnik powinien:

- uzupełnić swoje dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu;
- wpisać Kod Konkursowy;
- wykonać zadanie konkursowe polegające na samodzielnym napisaniu przez Uczestnika kreatywnego i oryginalnego **komplementu dla bliskiej Uczestnikowi osoby używając słowa „Crunchips”**, przy czym tekst komplementu nie może przekroczyć 500 (pięćset) znaków i powinien składać się wyłącznie z tekstu (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”);
- potwierdzić obowiązkowe oświadczenia:
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.”
 - „Oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się z Regulaminem Konkursu pod nazwą „Daj se cziperka””
 - „Oświadczam, że nie jestem osobą wyłączonej z udziału w Konkursie pod nazwą „Daj se cziperka””

b) Po wykonaniu Zadania Konkursowego, Uczestnik wybierając przycisk „Wyślij zgłoszenie” wysłał zgłoszenie konkursowe, tj. wypełniony Formularz zawierający: zaznaczone odpowiednie pola oświadczeń (wskazane w § 2 pkt 8.a) powyżej) oraz uzupełnione pola: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, a także zawierający Kod Konkursowy i Zadanie Konkursowe. Na adres e-mail podany w Formularzu przez Uczestnika Konkursu podczas rejestracji zostanie wysłana wiadomość potwierdzająca zgłoszenie w Konkursie. Po dokonaniu zgłoszenia w Konkursie, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Zadania Konkursowego. Datą zgłoszenia Uczestnika do Konkursu, która przesądza o tym czy Uczestnik dokonał zgłoszenia konkursowego, jest data wpływu zgłoszenia na serwer Organizatora.

c) W celu prawidłowej weryfikacji zgłoszeń Organizator może wprowadzić mechanizm zabezpieczający, celem, którego jest wyeliminowanie zautomatyzowanych skryptów zgłaszających uczestnictwo w Konkursie. Uczestnik może zostać poproszony wówczas o rozwiązanie w tym celu zadania obrazkowego lub zaznaczenia właściwego checkboxu.

9. Z zastrzeżeniem pozostałych warunków określonych w Regulaminie, Zadanie Konkursowe musi spełniać następujące warunki:

- a) być sporządzone w języku polskim;
- b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, negatywnie nacechowanych, wulgarnych, w inny sposób naruszających dobre obyczaje lub treści sprzecznych z prawem;

- c) nie może zawierać treści naruszających dobra innych osób, poruszających treści polityczne, religijne, etniczne, narodowe, dotyczące seksualności, nałogów, gender, postaci znanych publicznie, naruszających prawa mniejszości;
- d) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów, z wyjątkiem treści reklamowych dotyczących Zleceniodawcy lub oferowanych przez niego produktów;
- e) nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- f) nie może zostać edytowane w toku trwania Konkursu;
- g) może zawierać imię osoby, której dotyczy komplement, lub jej określenie typu „mamo”, „tato” itp., jednakże nie może zawierać informacji umożliwiających zidentyfikowanie tej konkretnej osoby fizycznej przez osoby trzecie, w szczególności: jej nazwiska, adresu, miejsca zamieszkania.

10. Poprzez wysłanie Formularza z Zadaniem Konkursowym, Uczestnik oświadcza, że:

- a) jest autorem Zadania Konkursowego i w związku z tym posiada do niego wszelkie prawa autorskie oraz prawa pokrewne, a prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich;
- b) wysłanie Zadania Konkursowego nie narusza praw osób trzecich i w związku z tym żadne osoby trzecie nie wystąpią przeciwko Organizatorowi lub Zleceniodawcy w związku z korzystaniem przez nich z Zadania Konkursowego na potrzeby przeprowadzenia Konkursu;
- c) zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora i Zleceniodawcy z wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z korzystaniem przez nich z Zadania Konkursowego na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wynikłych ze złożenia przez Uczestnika nieprawdziwych oświadczeń, a także do naprawienia szkody powstałej z tego tytułu.

11. Uczestnik może wykonać dowolną liczbę Zadań Konkursowych, z zastrzeżeniem, że 1 (jeden) Kod Konkursowy, można zarejestrować tylko jeden raz w Konkursie. Wszystkie kody zarejestrowane więcej niż 1 (jeden) raz nie są uznawane w Konkursie, tj. Organizator uwzględni tylko Zadanie Konkursowe zarejestrowane jako pierwsze.

12. W jednym zgłoszeniu konkursowym można zgłosić 1 (jeden) Kod Konkursowy. W przypadku posiadania więcej niż jednego Kodu Konkursowego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie, należy każde zgłoszenie uwierzytelnić odrębnym Kodem Konkursowym.

13. Uczestnik może zarejestrować się w Konkursie używając tylko jednego adresu e-mail i jednego numeru telefonu.

14. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Zadanie Konkursowe nie spełnia któregośkolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia Uczestnika, który je zamieścił przy rozstrzygnięciu Konkursu.

§3

NAGRODY

- 1. Każdy z Uczestników, który zgodnie z Regulaminem dokonał zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych, o którym mowa w § 2 pkt 7 Regulaminu, otrzyma za pośrednictwem Aplikacji w sekcji „Twoje kupony i nagrody” nagrodę gwarantowaną w postaci produktu w formie

kuponu za żappsa, który po aktywowaniu przez Uczestnika i pobraniu z konta Aplikacja Żappka jednego punktu (tzw. żappsa), może zostać wymieniony przez Uczestnika na dowolną paczkę chipsów Crunchips dostępną w asortymencie dowolnego sklepu sieci Żabka na terenie Polski („**Nagroda Gwarantowana**”). Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę Gwarantowaną, tj. jeden „Kupon za żappsa” (jedną paczkę chipsów Crunchips). Kupon może być aktywowany i zrealizowany do dnia 15 lipca 2025 r. włącznie, w godzinach otwarcia danego sklepu sieci Żabka, przy czym możliwość odebrania paczki chipsów Crunchips w danym sklepie Żabka zależy od aktualnej dostępności asortymentu w tym sklepie.

2. Ponadto, spośród Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Konkursu w Okresie Zgłoszeniowym Konkursu i zgodnie z Regulaminem Konkursu, wyłonionych zostanie łącznie 303 (trzystu trzech) laureatów, których wykonanie Zadania Konkursowego zostanie uznane za najbardziej kreatywne, oryginalne i pomysłowe („**Laureat**”).
3. Każdy Laureat otrzyma nagrodę, przy czym:
 - a) 3 (trzech) Laureatów otrzyma nagrodę główną w postaci zestawu 10 (dziesięciu) czeków BLIK o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto każdy, czyli o łącznej wartości 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) brutto, ważnych do dnia 30 września 2025 r. („**Nagroda Główna**”). Na każdy czek BLIK składa się 9 (dziewięć-) cyfrowy kod umożliwiający na terenie Polski wypłaty z określonych bankomatów lub płatności w określonych terminalach oraz 4 (cztery-) cyfrowy numer PIN potrzebny do potwierdzenia transakcji. Szczegółowe warunki realizacji czeku BLIK określa regulamin stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu. Laureat jest zobowiązany do korzystania z Czeku BLIK zgodnie z regulaminem stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu.
 - b) 300 (trzystu) Laureatów otrzyma nagrodę II stopnia w postaci 1 (jednej) koszulki z grafiką zaprojektowaną przez Włodi4444 o wartości 45 zł (słownie: czterdzieści pięć złotych 00/100) brutto („**Nagroda II Stopnia**”) wybranej przez Laureata zgodnie z § 4 pkt 6 Regulaminu. Laureat Nagrody II Stopnia może wybrać jeden z czterech dostępnych wzorów koszulki w jednym z czterech dostępnych rozmiarów (S, M, L, XL albo XXL). Tabela rozmiarów oraz dostępne wzory koszulki zawarte są w Załączniku nr 3 do Regulaminu. Po wyborze koszulki, Laureat nie będzie miał możliwości wymiany koszulki na inny wzór lub rozmiar.
4. Nagroda Gwarantowana, Nagroda Główna i Nagroda II Stopnia zwane są dalej „**Nagrodą**” lub łącznie „**Nagrodami**”.
5. Wraz z Nagrodą przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowe nagrody pieniężne nie zostaną wypłacone Uczestnikom, lecz kwota nagrody pieniężnej w odpowiedniej wysokości, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, zostanie przekazana bezpośrednio do Urzędu Skarbowego przez Organizatora (w przypadku Nagrody Głównej i Nagrody II Stopnia) albo przez Partnera (w przypadku Nagrody Gwarantowanej).
6. W czasie trwania całego Konkursu Uczestnik nie może wygrać więcej niż jedną Nagrodę Gwarantowaną.
7. Niezależnie od liczby zgłoszonych Zadań Konkursowych, Laureat, oprócz Nagrody Gwarantowanej, może wygrać jedną Nagrodę Główną lub jedną Nagrodę II stopnia.
8. Uczestnikom i Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania Nagrody.
9. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

10. Podmiotem wydającym Nagrodę Gwarantowaną jest Partner. Podmiotem wydającym Nagrodę Główną i Nagrodę II stopnia jest Organizator.
11. Odpowiedzialność za realizację Nagrody Gwarantowanej ponosi Partner.
12. Odpowiedzialność za realizację Czeku BLIK będącego Nagrodą Główną ponoszą:
 - a) Santander Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: Aleja Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa, KRS 0000008723
 - b) oraz Motivation Direct Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa, KRS: 0000358484.

§4

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Przyznanie i wydanie Nagrody Gwarantowanej nastąpi za pośrednictwem aplikacji Żappka automatycznie, tj. po dokonaniu zakupu, o którym mowa w § 2 pkt 7 Regulaminu, Kupon za żappsa jest automatycznie generowany i zapisywany w Aplikacji Żappka w sekcji: „Twoje kupony i nagrody”.
2. Laureaci Konkursu wyłaniani będą w siedzibie Organizatora przez trzyosobową komisję (dalej: „**Komisja Konkursowa**”), powołaną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem Komisji Konkursowej, rozwiązań Zadań Konkursowych, które zostały zgłoszone przez Uczestników Okresie Zgłoszeniowym Konkursu i zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności, stylu.
3. Wyłonienie i poinformowanie o wygranej wszystkich Laureatów nastąpi do dnia **8.08.2025 r.**
4. Organizator skontaktuje się z Laureatami Nagrody Głównej najpóźniej do dnia 08.08.2025 r. telefonicznie i wysyłając wiadomość e-mail (odpowiednio – pod numer telefonu i adres e-mail wskazany w Formularzu) z informacją o wygranej i warunkach odbioru Nagrody Głównej.
5. Nagroda Główna zostanie wydana w ciągu maksymalnie 7 (siedmiu) dni od dnia poinformowania Laureata o przyznaniu Nagrody. Wydanie Nagrody Głównej nastąpi poprzez przesłanie kodu czeku BLIK w wiadomości e-mail na wskazany przez Laureata w Formularzu adres e-mail, a numeru PIN w wiadomości SMS na wskazany przez Laureata w Formularzu numer telefonu.
6. Organizator skontaktuje się z Laureatami Nagrody II stopnia najpóźniej do dnia 08.08.2025 r. wysyłając wiadomość e-mail, na adres e-mail wskazany w otrzymanym Formularzu, z informacją o wygranej, warunkach odbioru Nagrody II Stopnia i dedykowanym dla Laureatów Nagrody II Stopnia linkiem do formularza dla Laureatów Nagrody II Stopnia (znajdującego się na Stronie Konkursu i dostępnego wyłącznie z poziomu otrzymanego linka). Laureat zobowiązany jest, w ciągu 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości e-mail, wypełnić i przesłać formularz, do którego link otrzymał w wiadomości e-mail, w którym udzieli informacji niezbędnych do wydania Nagrody II Stopnia, tj. poda imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu oraz wskaże wzór i rozmiar koszulki. W przypadku nieprzesłania przez Laureata formularza dla Laureatów Nagrody II Stopnia zawierającego wszystkie wymagane dane w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, stosuje się odpowiednio postanowienia § 4 pkt 9 Regulaminu. Kolor koszulki oraz kolorystyka umieszczonej na niej grafiki – przedstawione w formularzu, o którym mowa w niniejszym pkt 6, jak i przedstawione w Załączniku nr 3 do Regulaminu – mogą odbiegać od rzeczywistości, w zależności od indywidualnych ustawień wyświetlacza (monitora). Wymiary

grafiki umieszczonej na koszulce oraz jej umiejscowienie na koszulce mogą różnić się w zależności od rozmiaru koszulki (proporcjonalne dostosowanie rozmiaru grafiki do rozmiaru koszulki). Rzeczywiste wymiary koszulki mogą odbiegać od wartości wskazanych w tabeli rozmiarów o 2 cm (+/- 2 cm od wymiarów wskazanych w tabeli).

7. Nagroda II Stopnia będzie dostarczana kurierem na koszt Organizatora, na adres korespondencyjny Laureata podany zgodnie z § 4 pkt 6 Regulaminu. Wysłanie Nagrody II Stopnia nastąpi w terminie do dnia 01.09.2025 r.
8. Zobowiązanie wskazane w § 4 pkt 7 Regulaminu obejmuje tylko terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku, gdyby miejsce przekazania Nagrody II Stopnia znajdowało się poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Organizatorowi przysługuje prawo wstrzymania się z przekazaniem Nagrody do czasu otrzymania od Laureata kwoty stanowiącej równowartość kosztów przesyłki Nagrody poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub do czasu wskazania przez Laureata miejsca przekazania znajdującego się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Prawo do Nagrody wygasa w przypadku braku możliwości przekazania Nagrody na skutek nie podania danych, podania błędnych danych lub zmiany danych Laureata, o której Organizator nie został poinformowany, lub z innych przyczyn leżących po stronie Laureata, w tym niemożności doręczenia wiadomości e-mail z powodu przepełnionej skrzynki pocztowej Laureata, jak również w przypadku nieudanej próby doręczenia Nagrody II Stopnia.
10. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, lub jej prawo do Nagrody wygasło, Komisja może wyłonić w to miejsce kolejnego Laureata.
11. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zadań Konkursowych nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby Laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród, o której mowa w § 3 pkt 3 Regulaminu (z uwagi na zbyt niską liczbę prawidłowych Zadań Konkursowych lub w razie niespełniania przez Uczestników wymogów Regulaminu), może zostać przyznana mniejsza liczba Nagród.
12. Komisja może przedłużyć czas trwania konkursu, w tym Okres Zgłoszeniowy i zmienić termin wyboru Laureatów, w szczególności w przypadku, gdy w Konkursie wzięła zbyt mała liczba Uczestników. Zmiana czasu trwania konkursu, Okresu Zgłoszeniowego i terminu wyboru Laureatów nie stanowi zmiany Regulaminu.

§5

REKLAMACJE

1. Z zastrzeżeniem poniższych postanowień, reklamacje dotyczące Konkursu i jego przebiegu powinny być składane Organizatorowi w formie pisemnej na adres wskazany w § 1 pkt 2 Regulaminu lub mailowo na adres kontakt@dajsecziperka.pl. Reklamacje powinny być składane niezwłocznie po stwierdzeniu nieprawidłowości, jednak nie później niż w terminie do dnia 26.09.2025 r.
2. Reklamacje dotyczące Nagrody Gwarantowanej i jej realizacji lub związane z działaniem Aplikacji Żappka powinny być składane Partnerowi w formie pisemnej na adres wskazany w § 1 pkt 4 Regulaminu lub mailowo na adres kontakt@zabka.pl.
3. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.

4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz szczegółowy opis powodów złożenia reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora albo Partnera – w zależności od tego, do kogo jest skierowana reklamacja.
5. Złożone reklamacje rozpatrywane będą – odpowiednio – przez Organizatora albo Partnera w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni od daty otrzymania reklamacji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje: (i) data stempla pocztowego – w przypadku złożenia reklamacji pisemnej, (ii) data wpływu reklamacji na serwer – odpowiednio – Organizatora albo Partnera – w przypadku złożenia reklamacji mailowo. O wynikach postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacji.
6. Decyzja w przedmiocie uwzględnienia bądź nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji ma charakter ostateczny. Powiadomienie Uczestnika o wynikach postępowania reklamacyjnego wyczerpuje tryb tego postępowania. Nie ogranicza to uprawnień Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu praw na podstawie przepisów powszechnie obowiązujących.

§6

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

1. Organizator i Zleceniodawca są współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:
 - w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym wydaniem nagród, (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanego dalej RODO, polegający na możliwości prowadzenia działań marketingowych),
 - w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości rozpatrywania reklamacji),
 - w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem, (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości obsługi roszczeń).
3. Dostęp do danych osobowych Uczestników Konkursu mogą mieć upoważnieni pracownicy każdego ze współadministratorów oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie tych danych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla współadministratorów, w szczególności podmioty obsługujące systemy informatyczne lub zewnętrzne archiwa papierowe i ich upoważnieni pracownicy - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji lub wydawaniem nagród.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres rozstrzygania reklamacji – w przypadku jej złożenia. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy [dalej jako: „EOG”] w ramach korzystania z narzędzi wspierających działalność Współadministratorów. Takie ewentualne przekazanie nastąpi wyłącznie do kraju, który Komisja Europejska uznała kraj za zapewniający właściwy poziom ochrony danych. W przypadku przekazywania danych do krajów

spoza EOG, których poziom ochrony danych nie został uznany przez Komisję Europejską za właściwy, zostaną zapewnione odpowiednie zabezpieczenia danych osobowych zgodnie z przepisami RODO. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy kontaktować się na adres e-mail kontakt.rodod@visionpeople.agency.

6. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
7. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jej zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych udział w Konkursie nie jest możliwy.
9. Współadministratorzy w drodze porozumienia ustalili zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez punkt kontaktowy dla Uczestników. W ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą dane osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: V&P Sp. z o.o. ul. Nehringa 10, 60-247 Poznań lub kontaktując się z wykorzystaniem e-mail pod adres: kontakt.rodod@visionpeople.agency. Zleceniodawca wyznaczył inspektora ochrony danych (kontakt: iod@lbsnacks.pl).

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator lub Zleceniodawca mogą w każdym czasie i z ważnych powodów wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmówić przyznania mu Nagrody, jeżeli Uczestnik działał niezgodnie z Regulaminem, w szczególności w przypadku podania przez Uczestnika w toku Konkursu nieprawdziwych danych lub przesłania zgłoszenia niekompletnego lub naruszającego postanowienia Regulaminu.
2. Organizator i Zleceniodawca zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jego trwania, w szczególności w zakresie przedłużenia terminów wskazanych w Regulaminie wyłącznie z ważnej przyczyny uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na Stronie Konkursu.
3. Organizator może odwołać lub przerwać Konkurs w każdym czasie z ważnej przyczyny, jaką jest wystąpienie zdarzeń siły wyższej uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. O odwołaniu lub przerwaniu Konkursu wraz z podaniem przyczyny oraz informacją o usunięciu danych osobowych Uczestników, Uczestnicy zostaną niezwłocznie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji na Stronie Konkursu.
4. Uczestnikom przysługuje prawo wycofania się z Konkursu w każdym czasie trwania Konkursu. Wycofanie z Konkursu należy zgłosić na adres e-mail Organizatora: kontakt@dajsecziperka.pl.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
6. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny.
7. W razie zmiany lub unieważnienia, wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregokolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Uczestników, Organizatora i Zleceniodawcę.
8. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Organizatora.
9. Załączniki Regulaminu stanowią jego integralną część.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1 – Lista produktów objętych Konkursem

- 1) CRUNCHIPS X-CUT SER CEBULA 140G
- 2) CRUNCHIPS X-CUT SOLONY 140G
- 3) CRUNCHIPS X-CUT CHAKALAKA 140G
- 4) CRUNCHIPS X-CUT PAPRYKA 140G
- 5) CRUNCHIPS PIECZONE ŻEBERKA 140G
- 6) CRUNCHIPS GITTERCHIPS SOLONE 140G
- 7) CRUNCHIPS SPICY CHICKEN WINGS WOŚP 130G
- 8) CRUNCHIPS X-CUT SOUR CR.&ONION WOŚP 130G
- 9) CRUNCHIPS KREMOWA PAPRYKA S. EDIT.140G
- 10) CRUNCHIPS X-CUT SHASHLIK 140G
- 11) CRUNCHIPS X-CUT SALSA S. EDIT. 140G
- 12) CRUNCHIPS CHEESBURGER 140G
- 13) CRUNCHIPS X-CUT CHILLI&LIME S.EDIT. 140G

Załącznik nr 2

REGULAMIN UŻYTKOWANIA CZEKU BLIK WYGENEROWANEGO PRZEZ MOTIVATION DIRECT

§ 1.

1. Niniejszy Regulamin określa podstawowe zasady, formę i tryb świadczenia przez Motivation Direct Sp. z o.o. usługi polegającej na udostępnianiu Klientom na ich zlecenie Czeków BLIK w celu ich dalszego udostępniania Użytkownikom oraz prawa i obowiązki Klienta.

2. Klient jest zobowiązany zapewnić, że Użytkownik będzie korzystał z Czeku BLIK zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

3. W związku z tym, że Czeki BLIK wydawane są przez Bank na rzecz Motivation Direct na podstawie Umowy o wydanie Czeków BLIK zawartej między Bankiem a Motivation Direct, Motivation Direct zobowiązana jest do zapewnienia, że Czeki BLIK są użytkowane zgodnie z postanowieniami wynikającymi z tejże umowy. W związku z tym, niniejszy Regulamin odwołuje się w zakresie w nim określonym do wynikających z umowy między Bankiem a Motivation Direct praw i obowiązków Banku jako wydawcy Czeków BLIK.

§ 2.

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

Bank – Santander Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (KRS 8723);

Czek BLIK (Czek) – 9 cyfrowy kod wygenerowany przez Bank na zlecenie Motivation Direct, niezbędny do dokonania autoryzacji Transakcji BLIK przez Użytkownika;

MD – Motivation Direct Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (KRS: 358484);

Klient – osoba prawna, osoba fizyczna lub inna jednostka organizacyjna, która zawarła z MD umowę o udostępnienie Czeków BLIK;

Wartość Czeków – kwota ustalona przez MD na zlecenie Klienta, do wysokości której Użytkownik może dokonać Transakcji BLIK;

Użytkownik – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która została upoważniona przez Klienta do korzystania z Czeków BLIK;

Umowa – Umowa między MD a Klientem o udostępnienie Czeków BLIK przez MD na rzecz Klienta;

Zablokowanie Czeku BLIK – zablokowanie możliwości realizacji czeku po trzykrotnej próbie zatwierdzenia Transakcji BLIK błędnym Kodem PIN lub przy próbie wypłaty z bankomatu, w którym nastąpiła awaria;

Transakcja BLIK – transakcja realizowana przez Użytkownika z wykorzystaniem Czeku BLIK;

Kod PIN – przypisany do danego Czeku BLIK umożliwiający autoryzację Transakcji BLIK.

§ 3.

1. Użytkownik może dokonać następujących Transakcji BLIK z wykorzystaniem Czeku BLIK, w zależności od rodzaju Czeku BLIK:

- a. wypłata środków pieniężnych z bankomatu,
- b. zapłata za pośrednictwem terminalu płatniczego.

2. Użytkownik może otrzymać następujące rodzaje Czeków BLIK:
 - a. Czek BLIK z wykorzystaniem którego Użytkownik może dokonać wyłącznie Transakcji BLIK w postaci wypłaty środków pieniężnych z bankomatu;
 - b. Czek BLIK z wykorzystaniem którego Użytkownik może dokonać Transakcji BLIK w postaci wypłaty środków pieniężnych z bankomatu oraz/lub Transakcji BLIK w postaci zapłaty za pośrednictwem terminalu płatniczego;
 - c. Czek BLIK z wykorzystaniem którego Użytkownik może dokonać wyłącznie Transakcji BLIK w postaci zapłaty za pośrednictwem terminalu płatniczego.
3. Czek BLIK upoważnia do dokonania Transakcji BLIK do wysokości Wartości Czeku, jednakże nie wyższej niż 10 000 zł w przypadku jednej Transakcji BLIK, z zastrzeżeniem, że w przypadku Transakcji BLIK w postaci wypłaty środków pieniężnych w bankomatach, mogą obowiązywać ograniczenia co do wysokości wypłacanych środków pieniężnych, nałożone przez operatorów bankomatów.
4. Czek BLIK ma określoną datę ważności, po upływie której wykonanie Transakcji BLIK nie jest możliwe. W momencie udostępnienia Użytkownikowi Czeku BLIK, Użytkownik jest informowany o dacie ważności Czeku BLIK.

§ 4.

1. Użytkownikiem Czeku BLIK może być tylko osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Klient jest zobowiązany do udostępnienia Użytkownikowi niniejszego Regulaminu wraz z Czekiem BLIK, a także do zobowiązania Użytkownika do korzystania z Czeku BLIK wyłącznie zgodnie z Regulaminem.

§ 5.

1. Podstawą udostępnienia możliwości korzystania z Czeku BLIK jest zawarcie przez MD umowy z Klientem/przyjęcie zamówienia od Klienta.
2. Czeki BLIK udostępniane są w jeden z następujących sposobów:
 - 1) poprzez wysłanie przez MD Czeku BLIK bezpośrednio do Użytkownika. W takim przypadku Użytkownik otrzymuje za pomocą wiadomości SMS numer Czeku BLIK. Na adres e-mail Użytkownika, MD wysyła Kod PIN niezbędny do autoryzacji Transakcji BLIK;
 - 2) w sposób zbiorczy na zamówienie Klienta. W takim przypadku w odrębnych tabelach Excel Klient otrzymuje numery Czeków BLIK i numery Kodów PIN. W takim przypadku Klient we własnym zakresie udostępnia Użytkownikom numery Czeków BLIK oraz Kody PIN niezbędne do autoryzacji Transakcji BLIK.

§ 6.

1. W przypadku Czeku BLIK, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. a Regulaminu (Czek BLIK służący wyłącznie do wypłaty środków pieniężnych z bankomatu), obowiązują następujące zasady użycia Czeku BLIK:
 - a. Transakcję BLIK można zrealizować w bankomatach realizujących wypłaty środków pieniężnych za pomocą Czeków BLIK tj. bankomatach sieci Euronet, Planet Cash, Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A., ING Bank Śląski S.A., Bank Millennium

S.A., Santander Bank Polska S. A., BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.;

- b. Transakcję BLIK Użytkownik wykonuje poprzez wprowadzenie na ekranie bankomatu dziewięciocyfrowego kodu Czeku BLIK oraz czterocyfrowego Kodu PIN;
 - c. Czek BLIK jest jednorazowy, co oznacza, że Użytkownik dokonać za jego pomocą tylko jednej Transakcji BLIK. W przypadku dokonania Transakcji BLIK na kwotę niższą niż Wartość Czeku, przepada pozostała część kwoty nieobjęta Transakcją BLIK.
2. W przypadku Czeku BLIK, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. b Regulaminu (Czek BLIK służący do wypłaty środków pieniężnych z bankomatu oraz/lub zapłaty za pośrednictwem terminalu płatniczego), obowiązują następujące zasady użycia Czeku BLIK:
 - a. Transakcję BLIK można zrealizować w terminalach płatniczych realizujących płatności za pomocą Czeków BLIK. Czeków BLIK nie obsługują terminale płatnicze Banku Pekao S.A. oraz terminale płatnicze sieci Elavon obsługiwane przez system płatności Tpay, należący do spółki Krajowy Intergrator Płatności S.A.
 - b. Transakcję BLIK Użytkownik wykonuje poprzez wybranie na terminalu płatniczym opcji płatności BLIK, a następnie wprowadzenie na terminalu płatniczym dziewięciocyfrowego numeru Czeku BLIK, zatwierdzenie numeru Czeku BLIK zielonym przyciskiem, wprowadzenie na terminalu płatniczym czterocyfrowego Kodu PIN i zatwierdzenie Kodu PIN zielonym przyciskiem.
 - c. Transakcję BLIK można zrealizować również w bankomatach realizujących wypłaty środków pieniężnych za pomocą Czeków BLIK tj. bankomatach sieci Euronet, Planet Cash, Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A., ING Bank Śląski S.A., Bank Millennium S.A., Santander Bank Polska S. A., BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.;
 - d. Transakcję BLIK Użytkownik wykonuje poprzez wprowadzenie na ekranie bankomatu dziewięciocyfrowego kodu Czeku BLIK oraz czterocyfrowego Kodu PIN;
 - e. Czek BLIK jest jednorazowy, co oznacza, że Użytkownik dokonać za jego pomocą tylko jednej Transakcji BLIK. W przypadku dokonania Transakcji BLIK na kwotę niższą niż Wartość Czeku, przepada pozostała część kwoty nieobjęta Transakcją BLIK.
3. W przypadku Czeku BLIK, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. c Regulaminu (Czek BLIK służący do zapłaty za pośrednictwem terminalu płatniczego), obowiązują następujące zasady użycia Czeku BLIK:
 - a. Transakcję BLIK można zrealizować w terminalach płatniczych realizujących płatności za pomocą Czeków BLIK. Czeków BLIK nie obsługują terminale płatnicze Banku Pekao S.A. oraz terminale płatnicze sieci Elavon obsługiwane przez system płatności Tpay, należący do spółki Krajowy Intergrator Płatności S.A.
 - b. Transakcję BLIK Użytkownik wykonuje poprzez wybranie na terminalu płatniczym opcji płatności BLIK, a następnie wprowadzenie na terminalu płatniczym dziewięciocyfrowego numeru Czeku BLIK, zatwierdzenie numeru Czeku BLIK

zielonym przyciskiem, wprowadzenie na terminu płatniczym czterocyfrowego Kodu PIN i zatwierdzenie Kodu PIN zielonym przyciskiem.

- c. Czek BLIK jest jednorazowy, co oznacza, że Użytkownik dokonać za jego pomocą tylko jednej Transakcji BLIK. W przypadku dokonania Transakcji BLIK na kwotę niższą niż Wartość Czeku, przepada pozostała część kwoty nieobjęta Transakcją BLIK.

§ 7.

1. Czekiem BLIK może posługiwać się wyłącznie osoba, która jest jej Użytkownikiem.
2. Czek powinien być użytkowany w sposób i w celach zgodnych z niniejszym Regulaminem, z uwzględnieniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Bank oraz MD nie ponoszą odpowiedzialności za posługiwanie się Czekiem BLIK niezgodnie z niniejszym Regulaminem oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 8.

1. Transakcje BLIK realizowane są w walucie PLN.
2. Wartość Czeków udostępnionych Klientowi jest ustalana indywidualnie przez Klienta i zgłaszana MD przed dokonaniem zakupu Czeków BLIK. Wartość jednego czeku o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. a Regulaminu, nie może być wyższa niż 4000 zł i winna stanowić wielokrotność kwoty 50 zł. Wartość jednego czeku o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. c i c Regulaminu, nie może być wyższa niż 10000 zł.

§ 9.

Ważność Czeku BLIK jest ustalana przez MD z Klientem. Ważność Czeku BLIK nie może być dłuższa niż 90 dni. W momencie udostępnienia Użytkownikowi Czeku BLIK, Użytkownik jest informowany o dacie ważności Czeku BLIK.

§ 10.

1. Klient, a po udostępnieniu Czeku BLIK- jego Użytkownik, zobowiązany jest przechowywać Czek BLIK w sposób właściwy, w szczególności zabezpieczając go przed kradzieżą, utratą oraz do utrzymania w tajemnicy Kodu PIN.
2. Klient, a po udostępnieniu Czeku BLIK – jego Użytkownik, zobowiązany jest również do:
 - a) nieudostępniania numeru Czeku BLIK ani numeru Kodu PIN, z wyłączeniem udostępnienia Użytkownikowi przez Klienta Czeku BLIK w sposób opisany w § 5 ust. 2 pkt 2 Regulaminu.
 - b) nieprzechowywania numeru Czeku BLIK razem z Kodem PIN,
 - c) przechowywania numeru Czeku BLIK i ochrony Kodu PIN z zachowaniem należytej staranności.

§ 11.

1. Ze względów bezpieczeństwa, numer Czeku BLIK nie powinien być podawany osobom trzecim w celach innych niż:
 - a) dokonywanie Transakcji BLIK przez Użytkownika,
 - c) złożenie reklamacji.

§ 12.

1. W sytuacji, gdy Transakcja BLIK zostanie odrzucona, bądź też Czek BLIK zostanie zablokowany przez trzykrotne błędne wpisanie Kodu PIN, Użytkownik może zgłosić ten fakt mailem na adres e-mail: blik@motivationdirect.pl. Po sprawdzeniu statusu Czeku BLIK MD może wygenerować nowy Czek BLIK pomniejszając jego wartość o opłatę manipulacyjną za wydanie nowego czeku opisaną w § 14 Regulaminu.

2. Bank ani MD nie dokonują na rzecz Klienta lub Użytkownika wypłat niewykorzystanych środków z Czeku BLIK, jeżeli nastąpił upływ okresu ważności Czeku BLIK lub Czek BLIK został zablokowany.

3. Klient, a po udostępnieniu Czeku BLIK, także Użytkownik działający w ramach upoważnienia udzielonego przez Klienta, może zgłaszać reklamacje wysyłając maila na adres blik@motivationdirect.pl.

4. Reklamacje dotyczące Transakcji BLIK mogą być składane przez Klienta, a po udostępnieniu Czeku BLIK także Użytkownika, najpóźniej 14 dni po dokonaniu Transakcji BLIK, której dotyczą.

§ 13.

Zablokowany Czek BLIK nie może być ponownie użyty.

§ 14.

W przypadku zablokowania Czeku BLIK przez trzykrotne błędne wprowadzenie Kodu PIN, MD udostępni Użytkownikowi lub Klientowi nowy Czek BLIK. Opłata za tę czynność wynosi 20 zł i zostanie ona potrącona z Wartości Czeku.

§ 15.

1. Bank i MD nie ponoszą odpowiedzialności za skutki wywołane niezawinionym przez Bank i MD brakiem możliwości realizacji Transakcji BLIK.

2. Bank i MD nie ponoszą odpowiedzialności za skutki wywołane brakiem możliwości realizacji Transakcji BLIK spowodowane awarią sieci komputerowych lub sieci telekomunikacyjnych.

§ 16.

1. Zmiana Regulaminu dla swojej skuteczności wymaga pisemnego powiadomienia Klienta o treści dokonanych zmian w terminie 14 dni przed ich wejściem w życie. Obowiązek poinformowania Użytkownika o dokonanych zmianach spoczywa na Kliencie.

2. Powiadomienie uważa się za skuteczne z chwilą jego doręczenia Klientowi, który dalej przekaze zmiany w Regulaminie Użytkownikowi.

§ 17.

Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okaże się nieważne, pozostałe postanowienia zachowują swoją moc, chyba że z okoliczności wynika, iż bez postanowień dotkniętych nieważnością Regulamin nie zostałby wydany.

§ 18.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Załącznik nr 3

Tabela rozmiarów oraz dostępnych wzorów koszulki stanowiącej Nagrodę II Stopnia.

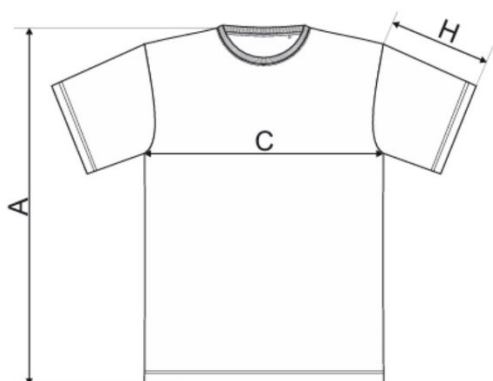
Laureat Nagrody II Stopnia wybiera jedną koszulkę (tj. jeden wzór koszulki w wybranym rozmiarze).

Wzory koszulki:



Tabela rozmiarów:

size	S	M	L	XL	2XL
A	70	72	74	76	78
C	47	51	55	59	64
H	19,5	20,5	21,5	22,5	23,5



Kolor koszulki oraz kolorystyka umieszczonej na niej grafiki – przedstawione w niniejszym Załączniku oraz w formularzu, o którym mowa w § 4 pkt 6 Regulaminu, mogą odbiegać od rzeczywistości, w zależności od indywidualnych ustawień wyświetlacza (monitora). Wymiary grafiki umieszczonej na koszulce oraz jej umiejscowienie na koszulce mogą różnić się w zależności od rozmiaru koszulki (proporcjonalne dostosowanie rozmiaru grafiki do rozmiaru koszulki). Rzeczywiste wymiary koszulki mogą odbiegać od wartości wskazanych w tabeli rozmiarów o 2 cm (+/- 2 cm od wymiarów wskazanych w tabeli).